VIOLA REGGIO CALABRIA

grande paetecipazione per la presentazione ufficiale

di Antonio Giacomo Lampasi · 18/09/2025

L’atmosfera era quella di un grande evento. Non una semplice presentazione, ma un vero e proprio festival di colori, emozioni e basket che ha sancito ufficialmente l’inizio delle danze per la Redel Reggio Calabria. Lunedì sera, presso l’affollatissima area di **Scirrubetta – Un festival del gelato seguitissimo**, il club neroarancio ha messo in scena un raduno televisivo di prim’ordine, trasmesso in streaming da **Videotouring**, la tv ufficiale della società, proiettando verso la nuova stagione un messaggio di unità, entusiasmo e grandi ambizioni.

Alla serata, condotta con brillantezza da **Donatella Tripodi** – vera rivelazione della serata, supportata dalla garanzia dello storico conduttore **Dattola** – non sono mancati gli omaggi alle istituzioni, presenti Gianni Latella, Consigliere Metropolitano ed il Presidente Fip Calabria, Surace.. Presenti e visibilmente soddisfatti il **Title Sponsor Umberto Barreca**, il General Manager **Fortunato Vita** e il Direttore Sportivo **Meduri**, che hanno tracciato le linee guida di una stagione che punta in alto, nonostante un avvio penalizzante a causa del forfait del PalaCalafiore.

Ma il cuore della festa è stato il gruppo, i suoi volti nuovi e quelli ritrovati. Ad accogliere gli applausi roboanti del pubblico, amplificati dalla potente voce dello speaker ufficiale **Gianni Tripodi**, tutto il roster: da **Ani** a **Paulinus**, da **Agbortabi** fino a un esilarante e inedito **Zampa**, protagonista insieme ai compagni di simpatici siparietti di danza che hanno strappato risate e scaldato i cuori.

Emozionante il videomessaggio di Achille Polonara, migliore amico del nuovo condottiero neroarancio Laquintana, protagonista di tutte le copertine del basket e delle cronache italiane, oggi, tifoso neroarancio in più.

Scelta vincente e dal forte valore simbolico è stata quella di chiamare a raccolta **l’intero settore giovanile e le loro famiglie**. Un fiume in piena di giovani atleti in maglia neroarancio ha colorato ancor di più un’area già gremita, sottolineando il profondo legame tra la prima squadra e il vivaio, base fondamentale per il futuro del club.